

# La Réglementation CSRD impacte toutes les Entreprises



La CSRD au cœur du monde des entreprises

*Temps de lecture : 3 mn*

La directive sur la publication d'informations en matière de durabilité des entreprises (CSRD) est en passe de transformer radicalement le paysage de la conformité et de la transparence des entreprises en Europe. Bien que les entreprises cotées, les grandes entreprises et les entreprises de taille moyenne soient les premières à être directement concernées par cette réglementation, son impact s'étend bien au-delà de ce groupe.

Cet article explore pourquoi et comment la CSRD concerne toutes les entreprises, directement ou indirectement, en mettant en lumière les exigences et les implications pour chaque acteur économique.

## Qu'est-ce que la CSRD ?

La CSRD vise à améliorer la qualité et la cohérence des informations sur la durabilité que les entreprises doivent divulguer. Elle remplace et étend la Non-Financial Reporting Directive (NFRD) en introduisant des exigences de reporting plus strictes et en couvrant un éventail plus large d'entreprises. Les grandes entreprises et celles de taille moyenne seront tenues de produire des rapports détaillés comportant des

datapoints précis sur divers aspects de durabilité, incluant les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

## Les Entreprises Directement Concernées

Les entreprises directement soumises à la CSRD sont celles qui répondent à certains critères de taille et de chiffre d'affaires. Ces entités devront se conformer à des exigences de reporting normé, ce qui implique une collecte et une communication rigoureuses des données ESG. Ce groupe comprend non seulement les grandes entreprises cotées en bourse, mais aussi les entreprises non cotées de taille moyenne qui atteignent certains seuils de chiffre d'affaires et d'effectifs. Ces entreprises devront investir dans des systèmes de gestion des données robustes pour garantir la précision, l'exhaustivité et la pérennité des informations produites.

## L'Impact sur les Parties Prenantes

Les entreprises assujetties à la CSRD ne sont pas seules dans ce processus. Elles doivent engager un dialogue actif avec diverses parties prenantes, y compris les fournisseurs, les clients, les actionnaires, les employés, la direction, les consommateurs, voire l'opinion publique. En outre, elles doivent effectuer une analyse d'impact, de risques et d'opportunités (IRO) en collaboration avec ces parties prenantes. Cette exigence de consultation et d'analyse IRO crée une chaîne de responsabilités et de flux d'informations qui touche presque toutes les autres entreprises. En effet, pour que les entreprises concernées puissent fournir des rapports précis et complets, elles doivent également obtenir des données fiables de leurs partenaires et fournisseurs.

## L'Implication pour les Partenaires

Les partenaires des entreprises soumises à la CSRD, notamment les fournisseurs et aussi les distributeurs, devront eux aussi se conformer à certaines exigences de transparence. Bien qu'ils ne soient pas nécessairement assujettis à la CSRD, ils joueront un rôle crucial en fournissant les informations nécessaires pour que celles-ci puissent respecter leurs obligations de reporting. Cela signifie que même les petites entreprises bien que moins régulés devront revoir leur stratégie pour plus de durabilité, leurs pratiques et systèmes de collecte de données pour répondre aux demandes de leurs partenaires assujettis à la CSRD.

## Vers des Partenaires Durables

La CSRD a le potentiel de transformer les chaînes d'approvisionnement en incitant toutes les entreprises à adopter des pratiques plus durables. Les entreprises soumises à la CSRD auront un intérêt croissant à sélectionner des partenaires qui peuvent prouver leur engagement envers la durabilité. Cela pourrait créer une pression positive pour que les pratiques de durabilité deviennent une norme plutôt qu'une exception. Les entreprises qui anticipent et répondent à ces exigences bénéficieront d'un avantage compétitif, tandis que celles qui ignorent ces évolutions pourraient se retrouver marginalisées.

## En Conclusion

La réglementation CSRD, bien que ciblant principalement les moyennes et grandes entreprises, a des répercussions bien plus larges. En exigeant des rapports détaillés et la consultation des parties prenantes, elle implique de facto presque toutes les entreprises. Cela marque un tournant vers une transparence accrue et des pratiques plus responsables à travers toutes les chaînes de valeur.

La CSRD n'est pas simplement une obligation légale ; c'est l'opportunité de transformer les stratégies d'entreprises pour un avenir plus durable pour tous.